

# États Généraux des arts et de la culture de l'Estrie

Stratégies d'action : modèle de tableau synthèse

**Table 1**  
**Le financement public et privé des arts et de la culture en Estrie**

Enjeux	Indicateurs	Stratégies d'action	Échéance	Porteurs	Partenaires
<b>1. Soutenir le financement des organismes culturels via le financement privé</b>	- Fonds recueillis	A. Organiser, autour d'une alliance des milieux culturels et du milieu des affaires, une campagne de collecte de fonds collective	2-3 ans	ROCE : Le regroupement des organismes culturels de l'Estrie	- Collecteur Magog : l'entreprise d'aide à la collecte de fonds - Le regroupement des gens d'affaires de l'Estrie
	- Clients acquis - Contrats obtenus	B. Mettre sur pied un organisme commun de mise en marché et de vente des services culturels auprès des secteurs des affaires, de la santé, du tourisme.	2-3 ans	ROCE : Le regroupement des organismes culturels de l'Estrie	- Le ministère du développement économique du Québecistan
		<b>NOTE : CECI EST UN MODÈLE, LES IDÉES PRÉSENTÉES NE SONT QUE DES EXEMPLES FICTIFS POUR FINS DE COMPRÉHENSION DU MODÈLE.</b>			

