

LA RECONNAISSANCE PAR LE MILIEU DE L'APPORT DE LA CULTURE

La thématique de la reconnaissance est multiple et il importe de se pencher sur l'ensemble des secteurs qu'elle touche. La reconnaissance peut se faire à différents niveaux : au niveau local (Sherbrooke, nos villages), régional (Estrie, Cantons de l'Est), provincial (Québec), fédéral (Canada) et international. Elle peut aussi viser différents milieux, différents publics :

- Les élus municipaux, provinciaux et fédéraux;
- Le grand public;
- Les milieux des affaires, de la santé, de l'éducation, des communications et du tourisme;
- Les diffuseurs et organisateurs d'événements qui embauchent des artistes.

Tous ces secteurs sont autant d'étapes ou de publics qui doivent être pris en considération dans l'élaboration de notre stratégie en vue de faire reconnaître l'importance de la culture en tant que **catalyseur** et **moteur** de développement.

L'apport économique des industries culturelles n'est plus à démontrer. Selon l'UNESCO, l'économie créative est un secteur connaissant la croissance la plus rapide de l'économie mondiale. C'est aussi un secteur d'activité économique qui, en passant par la création d'emploi et la génération de revenus, peut affecter le bien-être individuel et améliorer la qualité de vie des gens dans nos communautés.

« En créant des emplois, l'économie créative contribue au bien-être général des communautés, à l'estime de soi et à la qualité de la vie des individus, contribuant ainsi à un développement durable et inclusif. », a déclaré la directrice générale de l'UNESCO, Irina Bokova.¹

1. Les enjeux

- **Identité culturelle estrienne :**
Les particularités et la richesse de la culture régionale (son histoire et son patrimoine) et de son milieu artistique doivent être définies, mieux connues et le milieu doit se les approprier;
- **La rémunération, un problème de perceptions :**
On ne paye pas adéquatement les artistes pour leur travail. Ils se voient offrir de travailler bénévolement en échange de visibilité, de biens ou de services qui ne sont pas nécessairement rentables.
- **La diffusion :**
Les créateurs de la région n'obtiennent pas toujours l'intérêt souhaité de la part des diffuseurs, les médias couvrent peu les nouvelles régionales en arts et culture et les radios diffusent peu de créations régionales;
- **La reconnaissance de l'artiste professionnel :**
Les artistes professionnels peinent à tirer leur épingle du jeu dans un contexte où la différence entre une pratique amateur et une pratique professionnelle de l'art n'est pas connue des décideurs qui mettent de l'avant les arts.

- **Ouverture sur la région et sur le monde :**
Le milieu artistique témoigne d'un certain isolement et peine à trouver les modes de communication adéquats pour être reconnu. Il est hautement souhaité et souhaitable de favoriser le développement des relations entre les instances décisionnelles, les secteurs de la société civile et les publics.
- **Les artistes des territoires désavantagés :**
La reconnaissance de l'artiste professionnel par l'accès aux bourses, par exemple, doit être répartie équitablement sur le territoire québécois. Par sa difficulté à être diffusé dans des lieux reconnus et vu les défis supplémentaires auxquels il fait face, tel que l'éloignement des grands centres, l'artiste qui vit en ruralité obtient une faible reconnaissance et est désavantagé par rapport aux artistes qui vivent en ville.
- **Les arts et la culture en appui aux différents secteurs de la société :**
Dans leur sphère respective, les décideurs des milieux de la santé, de l'éducation, des communications, du tourisme et du monde municipal reconnaissent le besoin de connaître et reconnaître les arts et la culture et identifient des actions qu'ils pourraient poser pour le faire. Ils ont cependant besoin ...
 - De mieux connaître le milieu culturel et pouvoir identifier les artistes et les organismes
 - D'un discours pour porter la cause et faire valoir les avantages d'utiliser les arts et la culture pour bonifier leur offre de service dans chacun de leur milieu.

2. Quelques pistes d'action proposées par le milieu culturel estrien

- **Pour une concertation régionale :**
Se doter d'un discours et d'un plan de communication communs afin de coordonner le développement des arts et de la culture en Estrie.
- **Pour une sensibilisation des milieux :**
Informer et inciter les gens à s'engager envers la culture par la création et la diffusion d'outils de communication destinés aux différents milieux et mettant en valeur les apports des arts et de la culture à la société.
- **Pour un rayonnement régional, national et international :**
Réaliser une campagne de promotion, d'identification et de mise en valeur des artistes professionnels et des institutions culturelles de la région. Cette campagne pourrait comporter différentes activités locales, régionales, nationales et internationales.
- **Pour des solutions à nos particularités régionales :**
 - Mettre en valeur l'importance et le rôle des arts et de la culture dans les populations rurales et semi-rurales;
 - Favoriser la professionnalisation de la relève artistique.

3. Les résultats attendus au terme de la démarche

- Augmenter la circulation des artistes et la diffusion de leurs œuvres;
- Développer l'engagement du citoyen et des élus envers la culture;
- Veiller à la rétention des artistes en région;
- Rémunérer les artistes adéquatement.