

## 6. Grille de mise en œuvre

### Objectif stratégique 1

#### Accroître la capacité du secteur des arts et de la culture à contribuer à l'épanouissement de l'Acadie

Moyens	Indicateurs de rendement	Actions	Échéancier			Porteurs d'action	Partenaires
			Court terme (1-2 ans)	Moyen terme (3-5 ans)	Long terme (6-10 ans)		
1.1 Renforcer les capacités organisationnelles de l'ensemble de l'organisation artistique et culturelle et accroître les collaborations panatlantiques	L'ampleur de l'enveloppe budgétaire associée à ce fonds atlantique	<ul style="list-style-type: none"> <li>Créer et maintenir un fonds permanent atlantique pour assurer la pérennité des organismes, des événements artistiques et culturels et des initiatives de l'Acadie qui contribuent à son rayonnement dans les quatre provinces de l'Atlantique, mais aussi ailleurs au Canada et à l'international</li> </ul>	ACTION CONTINUE			Gouv. du Canada/ PCH/APÉCA, Ministère des gouv. locaux	Gouvernements provinciaux des quatre provinces de l'Atlantique, AACA
1.2 Développer les ressources humaines du secteur culturel	Le nombre de formations offertes	<ul style="list-style-type: none"> <li>Favoriser le partage d'outils professionnel de formation et d'expertise entre les secteurs artistiques et culturels des communautés acadiennes de l'Atlantique</li> </ul>	ACTION CONTINUE			AACA	Universités et collèges communautaires de l'Acadie de l'Atlantique, CRHSC (national et provinciaux)
	La qualité des programmes de formation et de développement professionnel mis en place	<ul style="list-style-type: none"> <li>Collaborer à la mise en place et à la complémentarité des initiatives liées à la formation continue des artistes et des gestionnaires culturels de l'Acadie de l'Atlantique</li> </ul>	ACTION CONTINUE			AACA	
	Le degré de satisfaction des intervenantes et des intervenants sur la formation offerte	<ul style="list-style-type: none"> <li>Effectuer des représentations auprès des instances fédérales pour la mise en place de programmes de formation et de développement professionnel adaptés aux besoins des artistes et des gestionnaires culturels de l'Acadie de l'Atlantique œuvrant en région</li> </ul>	ACTION CONTINUE			AACA	SNA, FCCF, CRHSC (national et provinciaux)
		<ul style="list-style-type: none"> <li>Rendre accessible à l'ensemble des intervenantes et intervenants artistiques et culturels de l'Acadie de l'Atlantique une formation en aménagement culturel du territoire</li> </ul>	ACTION CONTINUE			AACA	Table ACT, U de M, CRHSC du N.-B.

## Objectif stratégique 2

## Assurer l'augmentation du financement et améliorer le positionnement du secteur des arts et de la culture

Moyens	Indicateurs de rendement	Actions	Échéancier			Porteurs d'action	Partenaires
			Court terme (1-2 ans)	Moyen terme (3-5 ans)	Long terme (6-10 ans)		
2.1 Effectuer de la représentation politique pour assurer le positionnement du secteur des arts et de la culture dans toutes les sphères publiques et augmenter son financement ici en Acadie et ailleurs	La pertinence des critères d'évaluation des programmes	<ul style="list-style-type: none"> <li>Reconnaître les besoins spécifiques des artistes professionnel.le.s et des organismes artistiques et culturels qui vivent à l'extérieur des grands centres à travers l'établissement et l'application de critères d'évaluation des programmes de financement</li> </ul>	ACTION CONTINUE			Gouv. du Canada et gouvernements des quatre provinces de l'Atlantique	AAAC
	Le nombre de représentants de la société acadienne qui siège au sein de divers conseils d'administration						
	Le nombre de sièges créés pour les jeunes	<ul style="list-style-type: none"> <li>Élaborer une stratégie de représentation afin d'accroître la présence d'Acadiennes et d'Acadiens au sein des conseils d'administration des institutions nationales qui soutiennent la création, la production et la diffusion tels la Société Radio-Canada, MUSICACTION, le Fonds canadien de la télévision, le CRTC, le Conseil des Arts du Canada, l'ONF, Téléfilm Canada, etc.</li> </ul>	■			AAAC, en collaboration avec la SNA	Membres de la SNA, FCCF, SRC, MUSICACTION, FCT, CRTC, CAC, ONF, Téléfilm Canada
	L'augmentation du financement offert aux organismes et associations	<ul style="list-style-type: none"> <li>Représenter activement les artistes professionnel.le.s et les organismes artistiques et culturels auprès de l'ensemble des organismes de concertation, de représentation et de financement pour les inciter à créer des sièges jeunesse au sein de leurs conseils d'administration</li> </ul>	■	■		AAAPNB, FJFNB	SNA, SANB, FCCF, gouvernements du Canada et des quatre provinces de l'Atlantique
		<ul style="list-style-type: none"> <li>Faire de la représentation sur les scènes atlantique et fédérale pour assurer le financement des associations et des organismes provinciaux des arts et de la culture</li> </ul>	ACTION CONTINUE			AAAC	SNA, FCCF, gouvernements fédéral et provinciaux de l'Atlantique

## Objectif stratégique 3

## Augmenter le rayonnement des artistes et de la production artistique et culturelle dans les provinces de l'Atlantique ainsi qu'aux niveaux national et international

Moyens	Indicateurs de rendement	Actions	Échéancier			Porteurs d'action	Partenaires	
			Court terme (1-2 ans)	Moyen terme (3-5 ans)	Long terme (6-10 ans)			
3.1 Effectuer de la représentation politique auprès des instances concernées et assurer le développement de divers types d'initiatives	Le degré de la présence acadienne dans la programmation radiophonique et télévisuelle	<ul style="list-style-type: none"> <li>Accentuer les revendications pour obtenir une juste place des créations des artistes professionnel.le.s et des industries culturelles de l'Acadie dans la programmation de la radio et de la télévision de la Société Radio-Canada</li> </ul>	■	■		AACA	AAAPNB, FCCF, SRC, SNA, SANB	
	Le nombre d'années de fonctionnement de l'AACA	<ul style="list-style-type: none"> <li>Entreprendre les démarches nécessaires auprès des bailleurs de fonds pour assurer la pérennité de l'Alliance des arts et de la culture de l'Acadie</li> </ul>	■			AACA	FCCF, SNA, gouvernements fédéral et des quatre provinces de l'Atlantique	
	La mise en place d'un fonds atlantique	<ul style="list-style-type: none"> <li>Assurer la création et le maintien d'un fonds atlantique favorisant la réalisation d'initiatives panatlantiques orientées vers la concertation, la consolidation des événements artistiques et culturels panatlantiques, la circulation et la promotion des artistes, des œuvres et des produits culturels</li> </ul>	■			AACA	FCCF, SNA, gouvernements fédéral et des quatre provinces de l'Atlantique	
	La qualité et la pertinence des mécanismes mis en place	<ul style="list-style-type: none"> <li>Développer des mécanismes de communication, de réseautage et des initiatives de promotion avec le secteur des médias</li> </ul>				ACTION CONTINUE	AACA	Médias acadiens communautaires, publics et privés (journaux, télé, radio, radios communautaires, Web)
	Le nombre de programmes mis en place	<ul style="list-style-type: none"> <li>Effectuer de la représentation sur les scènes atlantique et fédérale pour s'assurer du maintien et du développement de programmes favorisant l'amélioration et le renforcement des installations artistiques et culturelles dans les communautés acadiennes de l'Atlantique</li> </ul>				ACTION CONTINUE	AACA	AFMNB, SNA, SANB, FCCF, Table OAC

**Objectif stratégique 3 (suite)**  
**Augmenter le rayonnement des artistes et de la production artistique et culturelle dans les provinces de l'Atlantique ainsi qu'aux niveaux national et international**

Moyens	Indicateurs de rendement	Actions	Échéancier			Porteurs d'action	Partenaires
			Court terme (1-2 ans)	Moyen terme (3-5 ans)	Long terme (6-10 ans)		
3.2 Accroître l'intégration des artistes et de leurs œuvres en milieu scolaire	Le degré d'adhésion à la vision de l'école acadienne	<ul style="list-style-type: none"> <li>Promouvoir au sein des diverses instances de l'Acadie de l'Atlantique une vision commune de l'école acadienne et de l'importance du rôle des arts et de la culture dans la construction identitaire des Acadiennes et des Acadiens</li> </ul>	■	■		AACA	SNA, ministères de l'éducation des provinces, districts et conseils scolaires
	Une augmentation de la présence des artistes, des œuvres et des produits culturels dans les écoles acadiennes de l'Atlantique	<ul style="list-style-type: none"> <li>Favoriser la présence des artistes, des œuvres et des produits culturels provenant des différentes communautés acadiennes de l'Acadie de l'Atlantique dans les systèmes scolaires de chaque province atlantique</li> </ul>	■	■		AACA	RADARTS, ministères de l'éducation, districts et conseils scolaires, organismes artistiques et culturels, organismes jeunesse
		<ul style="list-style-type: none"> <li>Sensibiliser les instances scolaires à utiliser les ressources artistiques professionnelles de l'Acadie de l'Atlantique dans toutes les initiatives touchant l'intégration des artistes et de leurs œuvres en milieu scolaire, notamment grâce à la trousse du <i>porteur culturel</i></li> </ul>	ACTION CONTINUE			AACA	FCCF, RADARTS, ministères de l'éducation, districts et conseils scolaires, organismes artistiques et culturels de l'Acadie de l'Atlantique, organismes jeunesse

**Objectif stratégique 3 (suite)**

**Augmenter le rayonnement des artistes et de la production artistique et culturelle dans les provinces de l'Atlantique ainsi qu'aux niveaux national et international**

Moyens	Indicateurs de rendement	Actions	Échéancier			Porteurs d'action	Partenaires
			Court terme (1-2 ans)	Moyen terme (3-5 ans)	Long terme (6-10 ans)		
3.2 Accroître l'intégration des artistes et de leurs œuvres en milieu scolaire (suite)	Une amélioration des compétences des intervenantes et des intervenants culturels  Le nombre de partenariats établis	<ul style="list-style-type: none"> <li>Favoriser le partage des boîtes à outils conçues pour développer les compétences des artistes, des animatrices et des animateurs communautaires et culturels ainsi que des <i>passseurs culturels</i> œuvrant en milieu scolaire</li> </ul>	■	■		AACA	FCCF, organismes artistiques et culturels de l'Acadie de l'Atlantique, ministères de l'Éducation, districts et conseils scolaires
		<ul style="list-style-type: none"> <li>Sensibiliser les écoles des communautés acadiennes de l'Atlantique à l'importance d'établir des partenariats avec les ressources professionnelles artistiques et culturelles de leurs milieux respectifs</li> </ul>	■	■		AACA	RADARTS, ministères de l'éducation, districts et conseils scolaires, organismes artistiques et culturels de l'Acadie de l'Atlantique, Univ. Ste-Anne, FéCANE

## Objectif stratégique 3 (suite)

## Augmenter le rayonnement des artistes et de la production artistique et culturelle dans les provinces de l'Atlantique ainsi qu'aux niveaux national et international

Moyens	Indicateurs de rendement	Actions	Échéancier			Porteurs d'action	Partenaires
			Court terme (1-2 ans)	Moyen terme (3-5 ans)	Long terme (6-10 ans)		
3.3 Augmenter la capacité du secteur des arts et de la culture de l'Acadie de l'Atlantique à réaliser des projets et à effectuer des activités de promotion et de réseautage avec l'ensemble de la Francophonie	Le nombre et la qualité des collaborations artistiques et culturelles	<ul style="list-style-type: none"> <li>Favoriser la réalisation de collaborations artistiques et culturelles entre le secteur artistique et culturel de l'Acadie de l'Atlantique et les différentes régions francophones du Canada, particulièrement celles où se trouvent des Acadiennes et des Acadiens</li> </ul>	ACTION CONTINUE			AACA	Gouvernements du Canada, du Québec et des autres provinces canadiennes, Table OAC, RADARTS, FCCF
	Le taux de satisfaction des artistes impliqués	<ul style="list-style-type: none"> <li>Encourager la réalisation de collaborations artistiques et culturelles du secteur artistique et culturel de l'Acadie de l'Atlantique avec les différentes régions de la Francophonie, tant en Europe qu'ailleurs dans le monde</li> </ul>	ACTION CONTINUE			AACA	Gouvernements du Canada et des quatre provinces de l'Atlantique, SPAASI, RADARTS,
		<ul style="list-style-type: none"> <li>Améliorer et accroître la participation des artistes professionnel.les de l'Acadie du N.-B. et de leurs œuvres aux missions promotionnelles effectuées dans divers pays</li> </ul>	ACTION CONTINUE			GNB	AAAPNB, Table OAC

### Objectif stratégique 4

#### Améliorer et renforcer la concertation pour stimuler la communauté artistique et culturelle et permettre des échanges qui favoriseront le positionnement et le rayonnement de l'Acadie

Moyens	Indicateurs de rendement	Actions	Échéancier			Porteurs d'action	Partenaires
			Court terme (1-2 ans)	Moyen terme (3-5 ans)	Long terme (6-10 ans)		
4.1 Mettre en place des mécanismes de concertation et d'échanges	Le nombre de réseaux créés	<ul style="list-style-type: none"> <li>Promouvoir la création de réseaux qui permettent aux artistes et aux organismes artistiques et culturels de bénéficier des expériences de création des artistes d'ici et d'ailleurs, toutes générations confondues, afin que ceux-ci puissent contribuer au rayonnement de l'Acadie</li> <li>Favoriser la mise en place de mécanismes de collaboration (ententes, échanges de services etc.) entre les secteurs artistiques et culturels des communautés acadiennes de l'Atlantique, qui encouragent le partage des connaissances et des meilleures pratiques</li> </ul>	ACTION CONTINUE			AACA	Gouv. du Canada, gouvernements provinciaux des quatre provinces de l'Atlantique, CAC, conseils des arts provinciaux de l'Atlantique
	Le nombre et la qualité des mécanismes mis en place		ACTION CONTINUE			AACA	RADARTS, SNA, FCCF